

“한국 성장잠재력 매우 큰 시장, 올해 다양한 마케팅 활동 적극 펼칠 것”

“ 최근 한국 시장에서 캐나다 소고기 수입이 점차 늘어나고 있다. 이러한 가운데 캐나다우육공사(Canada Beef International Institute, CBII)는 지난 2019년 11월에 서울에서 수입사들을 대상으로 세미나를 개최하고 레스토랑 프로모션을 진행하는 등 한국 마케팅 활동을 더욱 적극 재개하고 있어 시선을 끌고 있다. 이에 일본과 한국 시장 담당 상무이사로 취임한 이치로 키요토미(Ichiro Kiotomi)씨와 인터뷰를 통해 향후 계획을 들어봤다. ”



담당 상무이사로 임명됐다. 개인적으로 두 국가의 우육 산업 성장에 대한 기대가 크다. 한국과 캐나다 양국의 탁월한 관계를 바탕으로 상호 발전을 도모하는 공동의 기회를 개척해 고자 한다.

Q. 캐나다우육공사 역할은 무엇인가?

A. 2011년, 글로벌 시장에 보다 효율적으로 대처하고자 캐나다우육정보센터(Beef Information Center)와 캐나다우육수출연맹(CBEF, The Canada Beef Export Federation)을 통합했고 잠재시장 개발 및 홍보를 담당하는 단일기관으로 캐나다우육공사가 설립됐다. 캐나다우육공사는 캐나다 소고기 및 송아지고기 산업의 내수 및 수출시장 개척과 홍보를 담당하는 기관으로 6만개 이상의 농가와 목장들을 대변한다. 현재 캐나다를 비롯해 일본, 중국, 대만, 그리고 멕시코 해외 사무소에서 총 28명의 마케팅 전문가들이 활동 중이다.

Q. 캐나다 소고기 생산과 수출 현황을 설명해 달라.

A. 2019년 총 소고기 생산량은 151만톤으로 전체 생산량 증가율은 7.9%에 달할 것으로 예상된다. 참고로 2018년 전체 소고기 생산 증가율은 2.7%였으며 같은 해에 캐나다에서 생산된 소고기 중 40%가 수출됐다. 2019년 캐나다 소고기 수출량은

전년대비 12.3% 증가했으며 미국(+9%), 일본(+56%), 중국 본토(+32%), 멕시코 (+7%), 한국(+44%)과 같은 대다수 주요 시장에서 성장세를 기록했다. 한국은 캐나다 소고기 수출시장 중 6위에 해당한다.

Q. 캐나다 소고기 품질과 안전을 담보할 수 있는 시스템이 갖춰져 있는가?

A. 캐나다우육공사는 산업, 정부, 시장의 필요에 대응하기 위한 적절한 파트너십을 구축하고 식품안전감독체계를 지속적으로 개선하기 위해 총력을 기울이고 있다. HACCP 역시 연방정부의 감독대상인 육가공 시설을 전체에 준수 의무사항으로 규정돼 있다. 캐나다식품검사청(CFIA)은 동물 및 소고기 제품 보호 전담기관이다.

Q. 캐나다 소고기 장점은 무엇인가?

A. 캐나다 소고기는 우선 북부 온대지역에서 생산됐다는 점이다. 캐나다의 기후와 광활한 방목 공간은 가장 최적화된 축산 환경을 제공한다. 이와 함께 최고의 생산성을 가진 종축을 통해 탁월한 소고기 품질 보장한다. 캐나다 소 무리의 2/3는 1차적으로 앵거스(Angus)와 허포드(Herford)의 교배종인 브리티시(British) 종축이다. 캐나다는 세계 최대의 곡물 생산국 중 하나이며 고품질 소고기 등급 체계를 갖추고 있다. 특히 캐나다에서는 전국가축식별체계를 의무사항으로 명시했으며 이는 북미에서 최초로 적용된 케이스다. 마지막으로 캐나다에서는 좋은 보살핌을 받은 건강한 소들이 생산되고 있다. 이는 탁월한 소고기 생산의 근간이 되며 그 과정에서 최소한의 자원을 활용하기 때문에 환경에 미치는 영향도 감소된다.

Q. 캐나다 소고기 등급에 대해 설명해 달라. 한국에는 어떤 부위가 많이 수출이 되고 있는가?

A. 품질 및 생산성 등급은 캐나다 소고기 등급기관인 CBGA(Canadian Beef Grading Agency)에서 인증받은 소에만 부여된다. 월령이 낮은 어린 소부터 적용되는 캐나다의 소고기 품질 등급체계는 캐나다 A, 캐나다 AA, 캐나다 AAA,

캐나다 프라이머로 분류되며 갈비, 등갈비, 척갈비 등 BBQ컷이 한국으로 수출되는 주요 품목들이다.

Q. 올해 한국 시장에서 이루고자 하는 목표는 무엇인가?

A. 한국은 캐나다 소고기 수출시장 중 제6위 국가로 성장잠재력이 매우 큰 시장이다. 캐나다 소고기의 장점을 비즈니스 파트너와 최종 소비자 고객들에게 적극 알려나갈 계획이다.

Q. 한국 시장에서 캐나다 소고기의 인지도를 높이기 위한 전략이 궁금하다.

A. 한국 시장을 확대하고 위해 올해는 리테일/푸드 서비스 프로모션을 늘릴 계획이다. 아울러 올해 5월에 열리는 '서울 푸드&호텔 2020 전시회'에 참가할 예정이며 캐나다우육공사 본사 컨텐츠와 연계되는 한국 웹사이트를 론칭할 계획이다. 아울러 캐나다 소고기 세미나 개최를 이어나갈 계획이며 요리학교 주니어 셰프들을 대상으로 하는 '캐나다 소고기 쿠킹 & 머천다이징 클래스'도 준비하고 있다.

Q. 캐나다 소고기를 수입, 유통하는 수입회사를 위한 지원 프로그램이나 서비스가 있는가?

A. 캐나다는 한국 시장내 파트너들을 위해 공동 비용분담 방식의 각종 예산 지원 프로그램들이 있다. 우선 첫 번째는 수출시장작용(EMA) 캐나다 방문 프로그램이다. 이는 한국 등 타겟 시장에서 방문하는 캐나다 방문 프로그램도 지원 대상이 될 수 있다. 두 번째는 프로모션 및 마케팅 프로그램(PMP)이다. 이는 적격 단일 브랜드, 공동 브랜딩, 일반 마케팅 자료 및 보조 자료, 세일즈 및 프로모션 프로그램, 공동 광고/소셜 미디어, 시식 프로그램, 소비자 마케팅 및 레시피 개발 등에 관련된 개발, 제작 및 유통 비용이 지원 대상이 될 수 있다.

Q. 한국 회사가 캐나다 소고기에 대해 문의 사항이 있거나 캐나다 수출 회사의 소개를 원할 때 어디로 연락하면 되는가?

A. 이메일 ikiyotomi@canadabeef.ca 또는 전화 +81 90 8565 1805로 문의하면 바로 회신 드리겠다.

